

Pojęcie dyskursu. Język, mówienie, tekst, dyskurs. Dyferencjacja dyskursu ze względu na referencję. Mediatyzacja. Relacja media a polityka. Nowe media a dyskurs polityczny. Wyznaczniki pragmatyczne, stylistyczne dyskursów. Mediatyzacja dyskursu naukowego, politycznego. Tabloidyzacja dyskursu publicznego. Media społecznościowe jako platforma dyskursu publicznego. Nowe technologie komunikacyjne jako instrument postrzegania świata, generowania jego obrazu.

1. Bernadetta Ciesek, Profilowanie innego w dyskursie radiomaryjnym, „Tekst i dyskurs”, z. 4, 2011.
2. Waldemar Czachur, Dyskursywny obraz świata, „Tekst i dyskurs”, z. 4, 2011.
3. Zbigniew Oniszczyk, Mediatyzacja polityki i polityzacja mediów. Dwa wymiary wzajemnych relacji, „Studia medioznawcze” nr 4, 2011
sm.id.uw.edu.pl/Numery/2011_4_47/pelny.pdf
4. Dorota Piontek, Olgierd Annusewicz, Polityka popularna: celebrytyzacja polityki, politainment, tabloidyzacja, „Polityka popularna” nr V, 2013, oapuw.pl/wp-content/uploads/2013/06/epolitikon-5-2013.pdf
5. Magdalena Szpunar, Czym są nowe media – próba konceptualizacji, „Studia medioznawcze” 4, 2008, http://www.magdalenaszpunar.com/_publikacje/2008/czym_sa_nowe_media.pdf
6. Magdalena Szpunar, Wyszukiwarka Google jako współczesny gatekeeper, w: Studia Humanistyczne AGH, Kraków, 2013/12, s. 111-117
http://www.magdalenaszpunar.com/_publikacje/2013/human.2013.12.2.111.pdf
7. Magdalena Szpunar, Nowe media a paradygmat kultury uczestnictwa, w: M. Graszewicz i J. Jastrzębski (red.) Teorie komunikacji i mediów 2, Wrocław, ATUT, 2010, s. 251-262
http://www.magdalenaszpunar.com/_publikacje/2010/uczestnictwo.pdf
8. Magdalena Szpunar, Wikipedia - zbiorowa mądrość czy kolektywna głupota?, w: e-mentor, SGH, Warszawa, 5/2008, s. 11-16 http://www.magdalenaszpunar.com/_publikacje/2008/Wikipedia-zbiorowa_madros_czy_kolektywna_glupota.pdf